

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Профессиональное мастерство экскурсовода. Принципы организации и методики проведения экскурсий

Характеристика дисциплины

В соответствии с учебным планом программы, разработанным на основе Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017 года № 516.

Профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 июня 2021 № 394н

Дисциплина «Профессиональное мастерство экскурсовода. Принципы организации и методики проведения экскурсий», является обязательной для изучения.

Цели и задачи дисциплины

Дисциплина «Профессиональное мастерство экскурсовода. Принципы организации и методики проведения экскурсий» включает 8 тем. Темы объединены в 3 дидактические единицы: «Экскурсионная методика. Методики подготовки и проведения экскурсий», «Технология подготовки экскурсий», «Формирование «портфеля» экскурсовода. Профессиональное мастерство экскурсовода».

Цель изучения дисциплины: формирование теоретической, методической и практической компетентности слушателей в области экскурсионной деятельности.

Задачи изучения дисциплины

- сформировать полное представление об экскурсионной деятельности;
- раскрыть принципы организации и методики проведения экскурсий;
- выявить место показа и рассказа в экскурсии;
- познакомить с основными этапами подготовки экскурсии;
- сформировать профессиональную культуру экскурсовода в процессе выполнения теоретических и практических заданий по дисциплине.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебный план программы профессиональной переподготовки «Экскурсоведение», 1080 ч. Дисциплина изучается протяжении всего курса обучения по программе (в течение 27 недель.), зачет при очно-заочной форме обучения.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Общепрофессиональные компетенции:

ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

Профессиональные компетенции:

ПК-1 Способен к организационному обеспечению экскурсионных услуг

ПК-2 Способен к проведению экскурсий